

MEI 1989
NUMMER 5

losse verkoop f 4,95

DISCO DANCE[®]

inclusief
FREE RADIO MAGAZINE
10 JAAR DISCO-DANCE



JODY WATLEY: NA SHALAMAR NOG MEER SUCCES ALS SOLISTE



Gee Street, Engels dance-label van allure

*Interviews met De La Soul (foto),
Alyson Williams, Gerard Alston e.a.*

**TECHNIEK: Bose luidsprekers,
Luxman DAT-recorder**

**Produktnieuws, hitlijsten, aktueel nieuws
8 pagina's plaatrecensies en nog veel meer**

Luc van Rooy en Wim Rigter over lokale omroep

door Yum Festen

FRM
DE RADIO WAGZNE



Wim

De meest voor de hand liggende vraag zou zijn; houdt Wim Rigter nou echt van vismilkshakes, of niet..? (zie FRM-bijlage juni '88). Maar omdat we deze keer toch eens een serieus onderwerp aan wilden snijden vroegen we hem naar zijn lokale-radio ervaringen. Om het geheel ook nog een fractie diepgang te geven nodigden we Luc van Rooy (Vara's verrukkelijke 15) uit om af en toe iets tussendoor te roepen. Een vrolijk gesprek met twee nog vrolijker Vara-radio presentatoren. Hoe zou lokale radio moeten klinken, wat is 'lokaal' en zijn Luc en Wim persoonlijk betrokken bij lokale-radio's...? De antwoorden op deze en andere vragen vind je hieronder.



Luc

Wim Rigter, jij maakt iedere zaterdagavond van 9 tot 12 een programma voor Station Haarlem: "De Zotte Zaterdag". Waarom?

Wim: "Dat is dus voornamelijk omdat het bij mij in de straat zit, en ook vanwege lang leve de lol. Bij de Vara moet je je toch aan een aantal regeltjes houden, vooral op de uren die ik daar vul. En die zijn op zich heel leuk om te vullen, maar er zijn een hoop dingen die ik dan niet kan draaien. Op Station Haarlem kan wat meer, omdat het gewoon wat vrijer is".

Mengsel van Radio 3 en 2

Je zit daar niet omdat je juist ook lokale radio interessant vindt, of omdat je mee wil helpen zo'n station van de grond te krijgen?

Wim: "Ik denk dat lokale radio in de toekomst langzamerhand een grotere functie zal krijgen. Ik wil daar graag aan meewerken. Aan de andere kant kun je je afvragen of je niet je eigen toekomstige concurrent aan het helpen bent..."

Luc: "Het is een goede aanvulling denk ik, niet zozeer een concurrent. In Den Haag hebben ze een goede formule gevonden voor lokale radio, denk ik. Dat station is daadwerkelijk een aanvulling op de Hilversumse zenders: een hoop muziek, gewoon lekker om naar te luisteren, en op het moment dat er dan wat gebeurt prikken ze meteen in. Ze zorgen daar gewoon dat het geheel goed beluisterbaar is, dus niet 4 uur achter elkaar alleen maar informatie, maar muziek die iedereen lekker vindt, onderbroken door korte lokale nieuwsberichten. Ik denk dat je een soort mengsel van Radio 3 en 2 moet maken".

Lokale reclame

Wat je omschrijft is een hele actuele lokale-zender. Daar moeten dan een aantal mensen dagelijks mee bezig kunnen zijn. Dat kost geld. Moet dat uit reclameboodschappen komen...?

Luc: "Dat zou fijn zijn ja. Dan ben je af van de subsidies, dan kan dat geld ergens anders heen. Laat die jongens maar commercieel worden, zodat ze zichzelf kunnen bedruipen. Ik vind wel dat dat

met echt lokale reclames moet, niet met Pepsi Cola en noem de hele zooi maar op. Dan heb je echt een vorm van lokale radio die goed is: je hebt lokale informatie, én je hebt lokale reclame. Dat werkt, denk ik. Ik heb zelf bij Lokale Omroep Delft gewerkt. Dat was dus de verkeerde opzet. De programma's bestonden voor 90% uit informatie en 10% muziek, met daar tussendoor nog eens 5% gesproken woord om de platen aan en af te kondigen. Daar is absoluut niet doorheen te komen. Daar wordt ook helemaal niet naar geluisterd. Ik ben daar weggegaan omdat ik een baan bij de Vara kreeg, maar anders was ik er uit mezelf wel mee gestopt. Het was niet leuk om daar te werken, zeker met mijn instelling niet. Ik wil, om het gewoon maar even heel plat te zeggen, leuke plaatjes draaien."

Jij bent dus sowieso niet zo'n lokale omroeper?

Luc: "Jawel, tuurlijk wel. Dat hangt er vanaf hoe ze het opzetten. Als ze het doen zoals in Haarlem, gewoon muziek met informatie er tussendoor: dan zou ik wel bij een lokale omroep willen werken. Ik zou ook wel een informatief programma willen doen, maar dan moeten ze het wel goed inpakken en niet twee uur achter elkaar gesproken woord uit gaan zenden".

Wim: "In Haarlem zijn ze daar heel leuk mee bezig. Daar wordt weliswaar teveel vergaderd, maar er wordt tenminste heel goed nagedacht over wat er echt moet gebeuren. Het aanbod is daardoor ook heel compleet. Er zijn programma's waarin de informatie echt allemaal onzin is, omdat het gewoon om de muziek draait. Daartegenover staat dan bijvoorbeeld het sportprogramma, waarin wel echt het lokale karakter van de zender benadrukt wordt, zoals b.v. met een live reportage van een voetbalwedstrijd van FC-Haarlem".

Luc: "En dat mis ik dus nog. De echte lokale radio. En ik denk dat er in de toekomst steeds meer zogenaamde lokale radiostations komen die eigenlijk gewoon een klein Trosje, Veronicaatje, of Avrootje zijn, en dat is jammer. Het slimste zou zijn om richtlijnen op te stellen voor lokale omroepen. Je kan dan

vastleggen hoeveel % lokaal nieuws er in een uitzending moet zitten en dat er per omroep een eigen nieuwsdienst moet komen. Ik vind dat minimaal 50% van het nieuws lokaal moet zijn, al is het maar een aanrijding bij het kruispunt Dorpsstraat/Marktplein ofzo, dat zou moeten, echt lokaal, ook met lokale reclames, dat bakker Frits ook wat meer omzet krijgt".

Twintig procent reclame

Hoe heb je dat verder in je hoofd; zou de lokale reclame net als bij de STER in blokken rond het nieuws moeten, of zwevend..?

Luc: "Ik heb wel wat ervaring met piratenstations en daar hadden we dus wel altijd blokken, maar die waren niet alleen om het nieuws heen geplanned. Je kan denken aan drie blokken die je mooi over het uur verdeelt. Wat de hoeveelheid betreft denk ik aan een procent of twintig reclames".

Dat is dan wel 12 minuten per uur!

Luc: "Dat is behoorlijk ja, maar anders worden de bedragen die de adverteerders moeten betalen zo belachelijk hoog... Hoe meer reclames er draaien, hoe goedkoper de advertenties zijn. Ik denk dat dat het slimste is, maar er zijn zat mensen die het niet met mij eens zijn".

Stel nou dat die kommercie niet tussen nu en vijf jaar toegestaan wordt, heeft lokale radio dan nog wel toekomst?

Luc: "Ja natuurlijk, lokale radio heeft altijd toekomst, het wordt nu al voor een groot gedeelte gesubsidieerd en dat zal in de toekomst, als kommercie niet wordt toegestaan, zo blijven. Je hebt wel veel minder mogelijkheden. Het is nu allemaal liefdewerk oud papier, er is niemand die ervoor betaald krijgt".

Jeroenen van Inkels

Wat vind je van het peil van de presentatoren op de lokale omroepen.

Luc: "Ik vind het zo jammer dat je zoveel Jeroen van Inkel imitaties hoort. Ik bedoel, ik heb mijn eigen stijl, Wim Rigter heeft zijn eigen stijl. In principe heeft iedereen een eigen stijl, maar een heleboel mensen laten hem varen omdat ze denken dat bepaalde stijlen meer aanslaan dan andere. Dat is jammer".

DISCO DANCE